

Realization and Installation
Design & Project Management
Light Design and Engineering

Audio/Video
Entertainment
Home Automation
Information technology

VIDEOWORKS

EFFICIENZA OPERATIVA COME LEVA COMPETITIVA NEL MONDO LUXURY *Matteo Campana, General Manager Videoworks*

Yachting / Business / Architectural



EFFICIENZA OPERATIVA COME LEVA COMPETITIVA NEL MONDO LUXURY: introduzione

Videoworks si è domandata come poter gestire un incremento di lavoro senza perdere o intaccare i fondamentali dell'azienda, ossia i due pilastri dell'«Affidabilità» e della «Flessibilità».

LEGGE DI PARETO

il 20% delle cause produce l'80% degli effetti

quindi, ad esempio, il 20% dei vostri clienti genererà l'80% del fatturato.

Il principio di Pareto non è una regola matematica ma una sorta di indicazione che può benissimo esplicitarsi invece che con i due numeri 80 e 20, con 70 e 30 o perfino con 90 e 10.



EFFICIENZA OPERATIVA COME LEVA COMPETITIVA NEL MONDO LUXURY: «Pianificare» vs «Vivere alla giornata»

Abbiamo utilizzato Pareto per invertire il peso tra le attività considerate urgenti e quelle realmente prioritarie.

Spesso pianificare è sinonimo di perdita di tempo. Però chi pensa così entra in un ciclo vizioso:

non pianifico → gestisco la giornata con le ultime attività urgenti (last in / first out) → tutto è urgente e quindi niente lo è
→ continuo a non pianificare

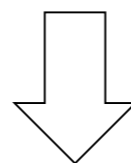
Conseguenza del ciclo vizioso sopra indicato: la flessibilità ed il livello di servizio verso il cliente si riducono (oltre ad un livello di stress interno all'azienda elevatissimo).

L'individuare ciò che è prioritario da ciò che non lo è, ci ha portato a migliorare la pianificazione a discapito dell'urgenza.

EFFICIENZA OPERATIVA COME LEVA COMPETITIVA NEL MONDO LUXURY: efficienza operativa

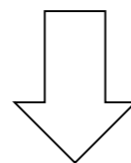
Introducendo il Gantt delle macrofasi dei progetti, la Pianificazione della produzione e la Programmazione settimanale della stessa, riusciamo a gestire le «vere urgenze» ed a creare un ciclo virtuoso che consente di migliorare l' **Efficienza** e di mantenere un elevato livello di **Flessibilità** .

Gantt delle macrofasi dei progetti (orizzonte pluriennale)



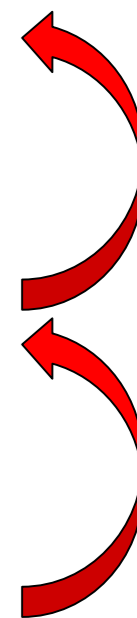
URGENZA REALE

Pianificazione della produzione (orizzonte bimensile)



URGENZA REALE

Programmazione della produzione (bisettimanale)



EFFICIENZA OPERATIVA COME LEVA COMPETITIVA NEL MONDO LUXURY: nuovo lay-out produttivo

Pianificando riusciamo a stimare i carichi di lavoro e la saturazione della nostra produzione, che è situata nel nostro HQ di Ancona e serve tutte le società del Gruppo.

Per poter servire al meglio i nostri clienti (italiani e stranieri) 2 anni fa abbiamo raddoppiato le nostre postazioni di lavoro ed abbiamo costituito un mix di assemblatori sia per età, sia per contratti di lavoro (dipendenti e collaboratori), riuscendo a gestire i picchi di lavoro e le reali urgenze.

AALSMEER
ANCONA
FORT LAUDERDALE

LONDON
MILAN
VIAREGGIO

“Good fortune is what happens when
opportunity meets with planning.” –
Thomas Edison

www.videoworksgroup.com

VIDEOWORKS